

Důvěra v brokery? Nikdy! Vždy věřte jen sami sobě

Česká republika je jednou z nejméně finančně gramotných zemí v Evropě. Dokazuje to fakt, že až 90 % lidí svěří své peníze někomu cizímu, než aby se o ně starali sami. A právě v těchto 90 % se taková důvěra nevyplácí. Tuto nelichotivou statistiku se jedna česká společnost rozhodla změnit.

Tou firmou je Trading Academy s.r.o. Vznikla jako reakce dvou traderů již s mnohaletými zkušenostmi na fakt, jak v dnešní době brokerské firmy zacházejí se svými klienty. Založili tedy společnost, která se zaměřuje na vzdělávání klientů, aby věděli, co se s jejich penězi děje. Dnes Trading Academy nabízí pod svojí značkou osobní a on-line výuku, poradenství při tvorbě portfolia, analýzy trhu a hlavně servis a zpětnou vazbu na obchody.

Firem, zaměřujících se na investice, je dnes „jako hub po dešti“. Trading Academy je ale jiná. Svědčí o tom skutečnost, že životnost jejích klientů na forexu činí několik let a spousta podnikatelů si vytvořila nový pasivní příjem. Proč uvedená společnost vznikla a co chystá do budoucna? Na to jsme se zeptali jejího spoluzakladatele Martina Nováka.

Co vaši firmu odlišuje od ostatních?

V první řadě je to věc přístupu, nikdy netlačíme klienty do obchodů. Zároveň si zakládáme na tom, aby klient před vstupem na tento trh měl 100 % informací, které potřebuje k úspěšnému obchodování. Jsme raritou i tím, že se nebojíme před klienty udělat reálné obchody dle strategií, které i učíme. Dalším důležitým faktorem je, že nikdy netvrdíme klientům, jak všechny obchody budou ziskové a že budou na tomto trhu pouze vydělávat - protože upřímně řečeno, žádný takový trh neexistuje. Proto klienty učíme, jak s takovým rizikem pracovat a připadně se na ně připravit.

Jak na vaši nově vzniklou společnost reaguje konkurence, respektive, jak je ve vašem případě velká?

Konkurenci zatím nemáme, jelikož náš přístup je unikátní. Na druhou stranu bychom konkurenci uvítali.

Znamenalo by to, že je zde více lidí jako my, kteří nechtějí klienty jenom o jejich peníze připravit.

Má vaše společnost nějaké motto?

Ano, zní: „Stejně jako je těžké peníze vydělat, tak je těžké se o ně i starat.“ Z toho plyne, že člověk by neměl být líný a měl by se v této oblasti vzdělávat. Jednoduše proto, aby jeho neznalosti nemohl někdo jiný využít ve svůj prospěch.

Ted' se zaměříme přímo na vás. O svých mnohaletých zkušenostech byste mohl vyprávět asi dlouho. Spíše nám povězte, co nejhoršího a co nejlepšího jste jako trader zažil?

Asi nejhorší zážitek jsem měl s investicí, která mi po prvním dnu vytvořila zisk přes 20 %, a já „opilý“ výsledkem jsem měl pocit „supermana“. Nicméně následující den mé nabyté sebevě-

domí vedlo k úplnému vymazání účtu. Každopádně pro mě jako tradera to byla výborná zkušenost, protože mě naučila psychologii obchodování. A tu dnes učím i své klienty, aby všechny dobré i špatné situace zvládali s klidem. A pokud jde o nejlepší zážitek? Tím byl pro mě celkově rok 2014, kdy jsme na účtu jednoho klienta vytvořili roční zisk 362 %. Šlo zatím o můj největší úspěch.

A co Váš tým? Máte tam poměrně mladé lidi. Myslíte si, že jsou dostatečně zkušení, aby mohli ostatní vzdělávat v oblasti investic?

Můj tým je sestaven z lidí, kteří mají už několikaleté zkušenosti s reálným obchodováním. A než u nás daný člověk školí klienty, musí absolvovat rozsáhlé školení v oblasti obchodování. Také každý z našich zaměstnanců, od nástupu do šesti měsíců, musí složit makléřské zkoušky. Takže ano, máme dostatečně zkušené zaměstnance.



Trading Academy s.r.o.

Více informací o společnosti Trading Academy lze zjistit na www.trading-academy.cz, nebo prostřednictvím e-mailu info@trading-academy.cz, je možný rovněž telefonický kontakt na čísle +420 731 313 048.



Martin Novák, spoluzakladatel Trading Academy

„Vzdělávání v oblasti investic“ je dost široký pojem. Můžete blíže charakterizovat, na co je zaměřena vaše výuka?

Je zaměřena na nejčastější druhy investic, jako jsou akcie, komodity, forex, dluhopisy a například i cenné kovy. Cílem této výuky je, aby klient byl schopen sám vyhodnotit situaci a dle strategií, které se zde učí, najít ideální příležitost. Zároveň se naučí, jak si snížit riziko na co nejnižší úroveň se zachováním co nejvyššího zhodnocení. A to pomocí nástrojů jako je money management, RRR, strategií a i správného výběru společnosti pro jejich investice. Toto jsou základní pilíře k tomu, aby člověk mohl vydělávat pravidelně.

Pro koho je vhodná vaše výuka?

Je vhodná naprosto pro každého. Máme klienty z řad studentů a stejně tak klienty v důchodovém věku. Našemu nejstaršímu klientovi je 87 let. K tomu, aby se člověk naučil obchodovat, není potřeba ekonomického vzdělání, stačí pouze chuť se učit. Nicméně nezanedbatelným faktorem je i velikost kapitálu, kterou u nás máme stanovenou od půl milionu výše.

Jaké jsou vaše plány do budoucna?

Máme stanovený cíl: Každý rok otevřít novou pobočku, abychom měli v každém krajském městě minimálně jednu. Chceme do budoucna spolupracovat i se školami a firmami, abychom pomáhali inovovat vzdělávání v této oblasti. Protože jak si můžete všimnout, žádné ucelené vzdělání s touto tematikou ani není. Dále plánujeme otevřít vlastní hedgeový fond na investice, který bude pod správou čistě jen Trading Academy. A do pěti let se chystáme získat licenci obchodníka s cennými papíry.

red